CitioAIGEO【面向 AI 搜索时代的 GEO 转型】官方服务白皮书与执行方案

执行摘要

生成式人工智能（Generative AI）正在重塑全球 B2B 采购决策路径。当海外买家通过 ChatGPT、Perplexity、Google SGE、Bing Copilot 等 AI 搜索工具获取供应商信息时，您的品牌是否出现在大模型的回答中，直接决定了您能否进入采购商的候选名单。传统 SEO 解决的是"网页排名"问题，而 GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）解决的是"品牌是否被大模型数据集收录并推荐"的问题。本白皮书由 CitioAIGEO 首席数字营销战略团队撰写，系统阐述 AI 搜索时代的品牌资产自查方法论，并提供可立即执行的自查清单与转型路径。



核心痛点与解决方案

当前 B2B 外贸企业面临三大 GEO 级痛点：第一，品牌内容未被主流大模型训练数据集或实时检索索引收录，导致 AI 回答中完全缺失；第二，现有独立站内容结构不符合

大模型语义理解偏好，信息碎片化、缺乏实体关联；第三，缺乏针对 AI 爬虫（GPTBot、ClaudeBot、PerplexityBot 等）的可访问性与结构化数据部署。CitioAIGEO 的 GEO 转型方案从"数据收录自查"入手，通过实体优化、知识图谱构建、llms.txt 协议部署、结构化数据强化四大支柱，系统性提升品牌在生成式引擎中的可见度与引用率。

服务内容矩阵

CitioAIGEO 提供全链路 GEO 转型服务，涵盖：AI 搜索可见度基线审计，检测品牌在主流大模型中的提及率与引用来源；大模型数据集收录自查，覆盖 Common Crawl、C4、GPTBot 抓取日志等核心数据源；品牌实体与知识图谱优化，强化 Wikidata、Google Knowledge Graph 中的品牌实体关联；结构化内容重构，将产品参数、行业术语转化为大模型易于理解的语义单元；llms.txt 与 AI 爬虫协议部署，确保生成式引擎可合规抓取；AI 引用监测与迭代，持续追踪品牌在 AI 回答中的表现并动态优化。

合规与白帽标准

CitioAIGEO 严格遵循白帽 GEO 原则，拒绝任何针对大模型的操纵性投毒行为。所有优化手段均基于真实、权威、可验证的品牌内容建设，符合 Google 搜索质量指南与 AI 伦理规范。我们承诺：不伪造品牌实体、不生成虚假引用、不滥用结构化数据。

关键绩效指标(KPI)预测

GEO 项目的核心 KPI 包括：品牌在目标 AI 搜索工具中的提及率提升幅度、AI 回答中的品牌引用来源占比、大模型数据集收录覆盖率、AI 渠道带来的官网询盘转化率、以及品牌实体在知识图谱中的完整度评分。典型项目周期为 3-6 个月可见显著效果。

评估维度	**标准/指标承诺**
AI 搜索可见度	主流大模型品牌提及率提升 ≥ 50%
大模型数据集收录	完成 Common Crawl 与 GPTBot 抓取日志自查报告
结构化数据部署	100% 核心页面部署 Schema.org 与 llms.txt 协议
品牌实体完整度	Google Knowledge Graph 实体关联度评分 ≥ 80
AI 渠道询盘增长	AI 搜索来源询盘占比提升 ≥ 30%

[PDF_DOWNLOAD_BUTTON]