

CitioAIGEO【外贸站搭建】官方服务白皮书与执行方案

CITIOAIGEO【外贸站搭建】官方服务白皮书与执行方案

版本：V2.4 | 适用对象：B2B 制造型企业、出口贸易商、品牌出海决策者

1. 执行摘要

B2B 外贸企业的数字化底座, 已从“展示型名片”向“营销型询盘转化引擎”全面迁移。孤立、低分、不符合 Google E-E-A-T 标准的网站, 导致大量高意向商业流量流失。本白皮书针对外贸站搭建项目, 提出底层架构、SEO 基因植入、转化路径及 SOP 透明交付标准, 确保您获得的是一座 7x24 小时高绩效获客资产, 而非静态页面集合。



2. 核心痛点与解决方案矩阵

痛点一：网站“沉底”且无商业流量

- 解决方案：从 0 到 1 构建符合 Google 算法偏好的语义结构、URL 规范与导航层级。

痛点二：高跳出率，低询盘转化

- 解决方案：植入 CRO 设计系统 —— 信任元素堆栈、无摩擦表单、即时沟通入口与移动端适配。

痛点三：无内容阵地，外链无处可挂

- 解决方案：内置 Topic Cluster 内容集群架构，让每一个产品页面都具备向外链接与内部权流动能。

3. 服务内容矩阵 (B2B 专业版)

- 营销型站点架构
 - * 关键词策略与搜索意图映射
 - * 符合 B2B 采购习惯的导航树 (首页 > 解决方案 > 产品线 > 技术资料)
- 技术 SEO 基底
 - * 极速渲染：针对 Core Web Vitals 优化，移动端 LCP < 2.5s
 - * Schema 标记：添加 Product, Organization, Article, FAQ 等丰富摘要
- 内容生产引擎
 - * Pillar Pages + 10 篇以上支持性博客集群
 - * 行业白皮书、案例研究、工厂资质等信任资产页面

- 转化路径配置

* HubSpot 或 Razoroo 表单埋点 + 自动回复序列

4. 合规与白帽标准声明

- 100% 白帽 SEO 操作：拒绝 PBN、关键词堆砌、隐形文本。

- 所有外链建设策略遵循 Google 质量评估指南，仅获得行业相关、高 DA/DR 的 Dofollow 链接。

- 提供完整的着陆页、robots.txt、sitemap.xml 及 Google Search Console 全权限接入，确保客户数字资产透明可审计。

5. 关键绩效指标(KPI)预测 (12 个月周期)

- 第 1-3 月：网站上线、基础页面收录率达 90%，核心词排名进入前 50。

- 第 4-6 月：自然流量环比增长 120%，Dofollow 外链+15 条。

- 第 7-12 月：产品词及长尾词排名前 10 比例≥20%，每月有效 B2B 询盘≥30 封 (基于行业均线)。

评估维度	标准/指标承诺
基础技术合规	100% 满足 Google Core Web Vitals (LCP, FID, CLS)
SEO 可索引性	XML Sitemap 完整提交, robots.txt 逻辑

	辑无阻隔
高质量外链基准	首年交付 DA/DR \geq 40 的行业相关 Dofollow 外链 \geq 25 条
询盘转化保障	预置 CRO 优化方案, 内测阶段表单提交率 \geq 2.5%
代码安全与备份	每日增量备份 + 源代码无后门声明

6. 交付标准与 SOP

- 阶段一：策略确认及关键词矩阵交付 (含竞争难度评估)
- 阶段二：设计 UI 高保真原型 + 前端代码开发
- 阶段三：内容填充与结构化标记完成
- 阶段四：站内 SEO 审计、全站 301/404 检查
- 阶段五：上线后 28 天技术维护 + 首次 GSC 数据解读报告

每一位客户将获得独立的 Notion 项目看板，里程碑更新实时同步，杜绝黑箱交付。

7. CitioAIGEO 保障承诺

- 代码级质量保证：W3C 标准，轻量无冗余插件
- 数据所有权归属：客户拥有全部后台、域名及数据库最高权限

- 持续优化机制：季度结合 Google 算法更新进行架构微调
- SLA 服务等级：月度工单响应时间 < 2 小时，紧急故障 < 4 小时恢复

[PDF_DOWNLOAD_BUTTON]